

Aryballe présente NeOse Advance, son produit d'olfaction numérique de dernière génération

NeOse Advance et le logiciel *Aryballe Suite* permettent aux entreprises de disposer facilement et fidèlement du potentiel largement inexploité des odeurs.

GRENOBLE (Isère) – 17 mai 2021 - Aryballe, pionnière de l'olfaction numérique, annonce la commercialisation de ses dernières innovations : *NeOse Advance* et *Aryballe Suite*. *NeOse Advance* est le premier produit issu de la plateforme photonique sur silicium développée par Aryballe. Il détecte, enregistre et identifie les odeurs avec un niveau de performance et de fidélité inégalé par les autres nez électroniques du marché. *NeOse Advance* permet d'exploiter tout le potentiel de l'olfaction numérique pour répondre aux besoins de nouveaux marchés et applications, tels que les produits cosmétiques, ménagers et l'agroalimentaire.

Parallèlement au lancement de *NeOse Advance*, Aryballe annonce la mise à disposition d'*Aryballe Suite*, la première offre cloud de l'entreprise. Celle-ci permet aux utilisateurs d'effectuer et de personnaliser leurs analyses d'odeurs de manière intuitive. Experts techniques ou non, les utilisateurs d'*Aryballe Suite* peuvent exploiter la richesse des données olfactives et proposer de nouvelles perspectives pour accélérer leurs projets de R&D, assurer l'uniformité de leurs produits et offrir des expériences client optimales.

« Recourir à l'olfaction numérique offre aux organisations en quête d'innovation un moyen inédit pour poursuivre leur développement et rester compétitives » déclare Sam Guilaumé, Directeur Général d'Aryballe. « La commercialisation de notre offre d'olfaction numérique répond aux demandes provenant de clients plus avertis et plus exigeants. C'est l'aboutissement d'années de recherche et développement. Avec *NeOse Advance* et *Aryballe Suite*, nos clients pourront en toute confiance disposer de données fiables et objectives pour se concentrer sur le développement et le renouvellement de leurs propres gammes de produits. »

“L'industrie des Arômes et Fragrances s'appuie sur la capacité à fournir des expériences aromatiques constantes, à partir des préférences du consommateur. Mesurer et comprendre les performances et qualités de nos produits est essentiel » déclare Greg Yep, Chief Research & Development, Global Integrated Solutions and Sustainability Officer chez IFF.

Nicolas Mirzayantz, Group President, Scent, chez IFF ajoute « A travers notre partenariat avec Aryballe, notre équipe Innovation établit une manière objective et cohérente de capturer et analyser les données olfactives nous offrant une compréhension plus aboutie des avantages pour le consommateur et attributs de nos produits, ainsi que de leurs performances et qualité. Nous avons hâte de pouvoir exploiter les nouvelles fonctionnalités de *NeOse Advance* et *Aryballe Suite* pour développer ces applications et concevoir le futur de l'olfaction numérique ».