

Aryballe lève 7 millions d'euros pour répondre à la demande croissante de technologies d'olfaction digitale dans les applications grand public

Ce nouveau tour de table, provenant d'investisseurs de trois continents, permettra d'accélérer l'innovation produit et l'utilisation globale de la technologie d'olfaction digitale basée sur le machine learning

GRENOBLE, France – 10 Juillet 2020 - Aryballe, pionnier de l'olfaction digitale, annonce avoir clôturé une levée de fonds de 7 millions d'euros lors d'un tour de table auprès d'investisseurs d'Europe, d'Amérique du Nord, et d'Asie, dont [Samsung Venture Investment Corp](#) (Samsung Ventures) et [Seb Alliance](#) (Fond d'investissement du Groupe SEB) en tant que nouveaux investisseurs, aux côtés des investisseurs historiques [INNOVACOM](#), CEMAG INVEST, Asahi Kasei, et [HCVC](#). Ce tour de table porte le financement total de l'entreprise à 17 millions d'euros à ce jour.

L'avenir des capteurs intelligents passe par l'olfaction digitale. Dans tous les secteurs industriels, de l'automobile à l'agroalimentaire en passant par l'électroménager et les cosmétiques et soins corporels, les entreprises utilisent l'olfaction digitale soutenue par le machine learning pour accélérer les projets R&D, réduire les coûts de maintenance et offrir les meilleures expériences client. Cette levée de fonds va permettre à Aryballe de mettre en place un outil de production, et ainsi de répondre à la demande croissante pour son nouveau capteur d'odeur universel, à haut volume et faible coût, alors que les entreprises du monde entier cherchent à améliorer les capacités des réseaux de capteurs intelligents déjà existants.

“Notre objectif est d'aider nos clients et partenaires à trouver des solutions à leurs problématiques industrielles par l'utilisation des odeurs”, a déclaré Sam Guilaumé, Directeur Général d'Aryballe. “Notre mission est de renforcer les marques grâce à l'utilisation de données fiables et de qualité. Nous voyons désormais un nombre croissant d'entreprises utiliser l'olfaction digitale pour améliorer l'expérience client et générer des recettes supplémentaires. Aujourd'hui, avec le soutien de nos partenaires industriels, nous sommes bien positionnés pour poursuivre cette mission et relever cette nouvelle phase de croissance”.

Aryballe combine capteurs biochimiques, optique avancée et machine learning dans une solution objective unique permettant de collecter, visualiser et analyser les données olfactives pour aider ses clients à la prise de décision. En 2019, grâce à une croissance de 30% de ses effectifs l'équipe a plus que doublé son portefeuille de propriété intellectuelle.